

Reunions sectorials
de la Carta del Paisatge del Lluçanès
SECTOR ECONÒMIC I SERVEIS

Acta de la reunió

23 de novembre de 2015. Santa Creu de Jutgar



IMPULSA



DINAMITZA



1. Context i objectius de la reunió

La Carta del Paisatge del Lluçanès és un instrument viu i en constant desenvolupament. Després d'una primera fase de participació que va conduir a l'aprovació dels Principis fonamentals de la Carta del Paisatge del Lluçanès, durant els mesos de novembre i desembre de 2015 el Consorci del Lluçanès ha impulsat una segona fase de participació amb l'objectiu de proposar accions i projectes concrets en la línia dels principis fonamentals. Aquesta segona fase ha de permetre que les persones i entitats del Lluçanès reforcin el seu vincle amb el paisatge de la comarca, en base a les seves possibilitats i en coordinació amb altres agents implicats.

Per a tal fi, es van organitzar **quatre reunions sectorials**, dirigides al sector social i educatiu, al sector econòmic i serveis, al sector primari i a les administracions. Els objectius de les reunions van ser els següents:

- Presentar els treballs de la Carta del Paisatge efectuats fins al moment.
- Identificar iniciatives de millora del paisatge que tinguin lloc en l'actualitat.
- Recollir propostes per incorporar al programa d'actuacions de la Carta del Paisatge.

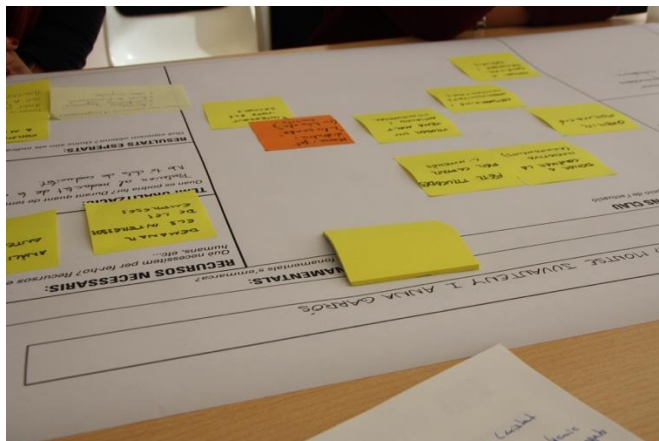
2. Estructura i desenvolupament de la reunió

A la reunió, convocada per al sector econòmic i serveis, hi van assistir **6 persones** de perfils diversos. A l'annex d'aquesta acta trobareu la llista d'assistents a la reunió.

La reunió va començar amb la presentació dels objectius i el funcionament de la reunió. Després, els dinamitzadors van presentar algunes iniciatives, tant locals com d'altres indrets, per inspirar la proposta d'actuacions per part dels assistents, a més de permetre repassar iniciatives de millora del paisatge, en aquest cas relacionades amb el sector econòmic que ja tenen lloc al territori.

Seguidament, es van executar les dues activitats pensades per a la reunió:

- **Pluja d'idees d'actuacions per a la Carta del Paisatge.** Els assistents a la reunió proposaven en veu alta idees d'actuacions que es podrien emmarcar en la Carta del Paisatge. A partir de totes les idees, els participants les van prioritzar.
- **Activitat en grups: disseny de les actuacions.** Es formaven grups segons l'afinitat dels membres del grup amb les idees prioritzades. En la reunió del sector econòmic i serveis es van formar tres grups, ja que es van prioritzar tres idees.



Imatge 1. Full de treball per dissenyar actuacions per posar en pràctica els principis fonamentals de la Carta del Paisatge.

3. Resultats de la reunió

3.1. Iniciatives per la millora del paisatge a destacar

A continuació es llisten els projectes i iniciatives de millora del paisatge relacionats amb el sector econòmic i de serveis que es van mostrar com a exemple a l'inici de la sessió, i aquells que els assistents van destacar per incloure al llistat d'actuacions que ja tenen lloc al Lluçanès:

Iniciatives presentades:

- **Fira de la Forja d'Alpens.** Fira amb projecció internacional per posar en valor l'ofici de la forja. Cada any es crea una figura de forja de forma col·laborativa entre els forjadors, que queda com una peça més del paisatge urbà.
- **Acord de custòdia a la finca de la Font, Lluçà.** Acord entre el propietari de la finca i el Centre d'Estudis dels Rius Mediterranis (Museu del Ter) per a la conservació i millora de les zones humides de la finca, on hi destaca el pantà de Garet, i l'activitat agrària i ramadera ecològica.

També es van presentar projectes de fora del Lluçanès:

- **Xarxa de Miradors de l'Alt Empordà.** Habilitació de 10 miradors per facilitar l'observació dels paisatges més significatius de la comarca i els seus valors. El projecte va comptar amb la implicació del Consell Comarcal de l'Alt Empordà, els Ajuntaments, la Diputació de Girona, i l'Obra Social "la Caixa".

Iniciatives destacades pels assistents:

- Projecte del pa de forment
- Activitats d'esport i natura: cursa feréstec, tres comarques, etc.
- Activitats de SOLC (ja no està en funcionament)

3.2. Idees de noves actuacions per incorporar en el programa de la Carta

A continuació es recullen les propostes d'actuacions que es van formular durant la primera part de la reunió:

- Associació i formació d'empreses:
 - o Crear una associació d'empresaris a través de la qual oferir: formació, *coworking*, *crowdfunding*, reunions cafè, línies de finançament i idees conjuntes.
 - o Donar formació en àmbit paisatgístic per a empreses turístiques.
- Marca Lluçanès:
 - o Crear la marca i el fet distintiu: "Lluçanès" per fer servir des de tots els àmbits.
 - o Marca lligada al paisatge i amb vocació de crida, a nivell turístic, però també empresarial, econòmic i d'innovació.
 - o Esdevenir un territori de referència, i posar el Lluçanès al mapa des del punt de vista empresarial i econòmic.

- Productes locals:
 - o Crear una cooperativa de consum ecològic i de proximitat, connectada amb els petits productors i els comerços dels pobles, etc.
 - o Fomentar la comercialització de productes locals.
 - o Posar en valor productes locals com ara el pa de forment, embotits i carn, etc.
 - o Portar els productes locals a les cases de turisme rural.

- Fomentar i afegir valor al turisme del territori:
 - o Desestacionalitzar el turisme i fomentar també el turisme entre setmana.
 - o Promocionar el turisme terapèutic a través del paisatge del Lluçanès.

- Promoure els recursos i el patrimoni local:
 - o Establir rutes de patrimoni pel Lluçanès: a les tines de glans, moles de molí, etc., patrimoni amb més reconeixement i més desconegut.
 - o Crear rutes a l'entorn del paisatge: fonts, tines, gorgs, molins, etc., sota la marca Lluçanès.
 - o Aprofitar, relligar i coordinar amb activitats que ja es fan com ara: visita d'espais singulars, punts d'informació, fires, activitats ciclistes, caminades, etc.
 - o Establir una xarxa de miradors (tant per vistes panoràmiques com per elements en concret): castell de Lluçà, els Munts, Pla de Mala Junta, Sant Sebastià, Cadira d'en Galceran, etc.



Imatge 2. Pluja d'idees de noves actuacions per incorporar en el programa de la Carta.

3.2. Actuacions elaborades a partir del treball en grup

A continuació es presenten les actuacions proposades pels tres grups. L'annex conté, a més, les fotografies de les fitxes elaborades pels grups.

NOM DE L'ACTUACIÓ:	Promoció turística del Lluçanès, entre setmana i fora temporada
<i>Membres del grup:</i>	Montse Boix i Dani Pla
AGENTS IMPLICATS:	<p>Associació d'Agroturisme del Lluçanès:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cases de turisme del Lluçanès - Centres d'interpretació - Restaurants i hostals <p>Administració:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diputació de Barcelona - Direcció General de Turisme - Ajuntaments
BENEFICIARIS:	<ul style="list-style-type: none"> - Cases de turisme rural - Petit comerç - Restaurants - Habitants i paisatge del Lluçanès
ACTIVITATS I ACCIONS CLAU:	<p>Unificar la promoció turística del Lluçanès de forma que es generi una marca única i esdevingui també més forta.</p> <p>Aquesta unificació passa per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fer una reunió amb tots els agents implicats, reactivant l'Associació d'Agroturisme i implicant altres actors. - Crear un web de promoció turística, que també pugui funcionar com a portal de reserves integrat. <p>Un cop aglutinat millor el sector, per dur a terme millores pel que fa a la promoció i obtenir tot el suport, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar a les actuacions que ja es fan des de la Direcció General de Turisme i des de la Diputació de Barcelona - Contactar amb els diversos operadors turístics.
RECURSOS NECESSARIS:	<ul style="list-style-type: none"> - Econòmics - Humans: Un tècnic que s'ocupi del web, les reserves i que faci els contactes.
TEMPORALITZACIÓ:	Inici al 2016, i de llarg termini
RESULTATS ESPERATS:	L'arribada de turistes durant tot l'any i també entre setmana.

NOM DE L'ACTUACIÓ:	Trobades empresarials del Lluçanès
<i>Membres del grup:</i>	Montse Juvanteny i Anna Garrós
AGENTS IMPLICATS:	<ul style="list-style-type: none"> - Empresaris del Lluçanès de diversos àmbits - Emprenedors - Associacions: Ubic (botiguers), d'agroturisme, productes locals, sindicats agraris. - Administracions locals
BENEFICIARIS:	<ul style="list-style-type: none"> - Empresaris i emprenedors - Conjunt de la ciutadania
ACTIVITATS I ACCIONS CLAU:	<p>Promoure trobades empresarials amb l'objectiu de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer recursos i serveis - Oferir formació - Donar un espai pel networking i el sorgiment d'oportunitats compartides <p>Per a poder dur a terme aquestes trobades, prèviament és necessari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer la iniciativa (principalment als ajuntaments –als que també es podrien oferir formacions per càrrecs electes- i a través d'ells). - Fer trucades per captar l'interès - Anar trobant temes atractius i molt transversals a través de les quals articular-les, per exemple el paisatge. <p>Integrant tots els sectors sota la creació de la marca i fet distintiu del Lluçanès.</p>
RECURSOS NECESSARIS:	<p>Caldria demanar quins són els interessos de les empreses per avaluar els recursos necessaris, per tant fer un anàlisi dels antecedents.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Humans: AODL - Econòmics - De suport: a través del Consorci, la Xarxa de la Diputació, etc.
TEMPORALITZACIÓ:	Inici un cop s'hagi redactat la Carta del paisatge, i a continuar a llarg termini.
RESULTATS ESPERATS:	<p>Crear una associació d'empresaris que promogui aquestes trobades i sigui un espai estable que ofereixi: formació, <i>coworking</i>, <i>crowdfunding</i>, reunions cafè, línies de finançament, idees conjuntes, etc.</p> <p>Proporcionar formació a mida, i en l'àmbit del paisatge per empreses.</p>

NOM DE L'ACTUACIÓ:	Productes ecolocals per tothom
<i>Membres del grup:</i>	Ramón Soler i Judith Marquès
AGENTS IMPLICATS:	<ul style="list-style-type: none"> - Associació d'agroturisme del Lluçanès - Unió de botiguers (Prats, Olost, etc.) - Consorci del Lluçanès i ajuntaments - Associació de productors i elaboradors del Lluçanès - Grup de restauració i hosteleria (no organitzat) - Moviments slow food, EPAE <p>I es habitants del Lluçanès</p>
BENEFICIARIS:	<ul style="list-style-type: none"> - Productors - Comerciants - Usuaris (habitants del Lluçanès, turistes, etc.)
ACTIVITATS I ACCIONS CLAU:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoure la cooperació i la coordinació entre l'Associació d'agroturisme i l'Associació de productors per, per mitjà de reunions de treball amb també comerços i d'altres agents implicats, promoure diferents propostes sota la marca d'identitat del Lluçanès. Les possibles activitats podrien ser: <ul style="list-style-type: none"> - La creació d'una botiga on-line i /o l'obertura d'una botiga física, agrobotiga, de productes locals. Ambdues podrien oferir un servei de cistelles a cases de turisme rural, etc. - La creació d'una distribuïdora de productes del Lluçanès 2. Promoure els productes locals (de proximitat i ecològics) entre la gent del territori, per mitjà d'una campanya de valorització i sensibilització sobre els productes locals, perquè la gent del territori els conegui, els valori i aposti per ells. Aquesta promoció també passaria per <ul style="list-style-type: none"> - Oferir productes locals als restaurants del Lluçanès - Que els comerços tinguin matèria primera local i de temporada
RECURSOS NECESSARIS:	<ul style="list-style-type: none"> - Econòmics: per invertir en publicitat, edició de materials, promoció per les xarxes, etc., i en funció del projecte a treballar. - Humans: suport tècnic, distribució, etc.
TEMPORALITZACIÓ:	Inici immediat, amb resultats a mig termini a partir dels 6 mesos.
RESULTATS ESPERATS:	<p>Augment de la valorització dels productes locals</p> <p>Augment de la producció i venda de producte ecològic i producte local</p> <p>Augment del consum de producte local per part dels habitants del Lluçanès</p> <p>Diversificació dels productes locals (ecològics, etc)</p> <p>Bon funcionament i distribució dels productes</p> <p>Obrir canals de comunicació entre els agents</p>

Annex: assistents a la reunió i fotos de les fitxes treballades en grup

Nom	Assisteix a la reunió en tant que...
Anna Garrós	Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central
Dani Pla Guitart	Forn Cal Pujals
Judith Marquès Montasell	Particular
Monste Juvanteny	Regidora Ajuntament Prats de Lluçanès
Montse Boix	Turisme Rural
Ramon Soler	Pagès

Actuació: Promoció turística del Lluçanès, entre setmana i fora temporada

REUNIONS SECTORIALS de la Carta del Paisatge del Lluçanès

Reunió: MONTSE BOIX - DANI PLA
Qui som?

NOM DE L'ACTUACIÓ: Promoció turística del Lluçanès entre setmana

PRINCIPIS FONAMENTALS:
En quins Principis fonamentals s'emmarca?

AGENTS IMPLICATS:
Qui ha d'intervenir? Qui hauria de participar?

ACTIVITATS I ACCIONS CLAU:
Com ho farem? Descripció de l'actuació

RECURSOS NECESSARIS:
Què necessitem per fer-ho? Recursos humans, etc...

TEMPORALITZACIÓ:
Quan es podria fer? Durant quant de temps?
2016
a llarg plaç →

EFICIARIS:
Beneficiària? A què beneficiarà?

RESULTATS ESPERATS:
Què esperem obtenir? Quins són els indicadors d'èxit?
que vingués turistes entre setmana tot el mes de l'any.

PROTECCE

ME RE TRANA

Actuació: Trobades empresarials del Lluçanès

REUNIONS SECTORIALS de la Carta del Paisatge del Lluçanès		Reunió: MOUTSE JUVAUTENY I ANJA GARRÓS	
NOM DE L'ACTUACIÓ: TROBADES EMPRESARIALS		PRINCIPIS FONAMENTALS: En quins Principis fonamentals s'enmarca?	
AGENTS IMPLICATS: Qui ha d'intervenir? Qui hauria de participar? - Empresaris del Lluçanès de diversos àmbits - Emprendedors - Associacions - Ubic (botiguers) - D'agroturisme - Productors locals - Sindicats agraris - Administracions locals.		ACTIVITATS I ACCIONS CLAU: Com ho farem? Descripció de l'actuació - DONAR A CONÈXER LA INICIATIVA (AJUNTAMENTS) - FETE TROBADES PERL CAPITAL L'INTERÉS - OPERAR FORMACIÓ - TROBAR UN TEMA MOLT ATTRACTIU I TRANSVERSAL - MARKING I DIFUSIÓ (en tots els àmbits) - NETWORKING I OPORTUNITATS COMPARTIDES - INTERACTUANT TOTS ELS SECTORS - DONAR A CONÈXER RECURSOS I SERVEIS - PROMOCIÓ A CARRETES I ESCOLES DELS EMPREUSERS	
BENEFICIARIS: A qui beneficiarà? A què beneficiarà? - Empresaris i emprendedors. - Conject de la ciutadania.		RECURSOS NECESSARIS: Què necessitem per fer-ho? Recursos econòmics, humans, etc... - DEMANAR ELS INTERÉS DE LES EMPEUSES - ANÀLISI DECS ANTECEDENTS - RECURSOS LOCALS - HUMANIS I ECONÒMICOS - DIFUSIÓ I PROMOCIÓ - ATRACCIÓ I DIFUSIÓ - SERVEIS A EMPEUSES - DIFUSIÓ	
		TEMPORALITZACIÓ: Quan es podria fer? Durant quant de temps? Posterior al redactat de la carta. No té data de caducitat.	
		RESULTATS ESPERATS: Què esperem obtenir? Quins són els indicadors d'èxit? - FORMACIÓ A MITJES - FORMACIÓ I DIFUSIÓ - DIFUSIÓ I PROMOCIÓ - ATRACCIÓ I DIFUSIÓ - SERVEIS A EMPEUSES - DIFUSIÓ	

Actuació: Productes ecolocals per tothom

REUNIONS SECTORIALS de la Carta del Paisatge del Lluçanès		Reunió: [nom]	
NOM DE L'ACTUACIÓ: PRODUCTES ECOLÒGICS PER TOTHOM		PRINCIPIS FONAMENTALS: En quins Principis fonamentals s'enmarca?	
AGENTS IMPLICATS: Qui ha d'intervenir? Qui hauria de participar? - Associació agroalimentària (regional) - Associació de productors (local) - Govern local (Ajuntament) - Associació productora i distribuïdora del municipi. - Grup Restauració i Distribució (marxa ecològica) - Inter. Sindicat Agrari		ACTIVITATS I ACCIONS CLAU: Com ho farem? Descripció de l'actuació - "Promoure, organitzar, coordinar i executar la proposta entre les Ajuntaments i Productors". - Promoure la localitat entre els clients i altres ciutadans empesos i els agents implicats. - Definir els productes i els processos de producció. - Definir els processos de comercialització i distribució. - Definir els processos de promoció i difusió. - Definir els processos de gestió i manteniment.	
BENEFICIARIS: A qui beneficiarà? A què beneficiarà? - Productors - Consumidors - Ciutadania (turistes, families, ...)		RECURSOS NECESSARIS: Què necessitem per fer-ho? Recursos econòmics, humans, etc... - SUBJECTE TECNIC (per exemple) - RECURSOS ECONÒMICS I HUMANS - RECURSOS LOCALS - HUMANIS I ECONÒMICOS - DIFUSIÓ I PROMOCIÓ - ATRACCIÓ I DIFUSIÓ - SERVEIS A EMPEUSES - DIFUSIÓ	
		TEMPORALITZACIÓ: Quan es podria fer? Durant quant de temps? - Durant el període de comercialització - Durant el període de promoció i difusió - Durant el període de gestió i manteniment	
		RESULTATS ESPERATS: Què esperem obtenir? Quins són els indicadors d'èxit? - Augment de la producció i dels preus dels productes - Augment de la qualitat dels productes - Augment de la competitivitat dels productes - Augment de la difusió i promoció dels productes - Augment de la gestió i manteniment dels productes	

